

Licenciatura en **ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO**

2 Años y 8 Meses



IEUC

INSTITUTO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE CHIAPAS

RVOE 20241019



Modalidad: En línea

PROGRAMA MODULAR

Primer Cuatrimestre

- Elementos Básicos De Administración
- Elementos Básicos De Contabilidad
- Matemáticas Administrativas
- Innovaciones Tecnológicas En La Comunicación
- Metodología De La Investigación
- Inglés I

Segundo Cuatrimestre

- Administración Estratégica
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas Financieras
- Regulación Legal De Medios Electrónicos
- Redacción De Textos En Español
- Inglés II

Tercer Cuatrimestre

- Planeación Estratégica
- Sistemas Contables
- Evaluación De Presupuestos
- Mercadotecnia
- Legislación Del Comercio Internacional
- Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

- Creación De Empresas
- Costos
- Publicidad En Medios Digitales
- Responsabilidad Social En E-Commerce
- Ciberseguridad Empresarial
- Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

- Microeconomía
- Finanzas Empresariales
- Técnicas De Negociación
- Ciberdefensa Empresarial
- Práctica Profesional
- Inglés V

Sexto Cuatrimestre

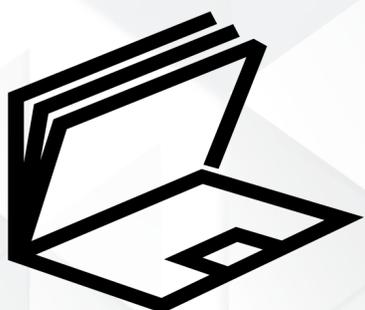
- Macroeconomía
- Finanzas En Comercio Electrónico
- Gestión De Negocios En Línea I
- Servicio Social I
- Proyecto De Titulación I
- Inglés VI

Septimo Cuatrimestre

- Economía Global
- Operaciones Digitales
- Gestión De Negocios En Línea II
- Inteligencia Artificial En E-Commerce
- Servicio Social II
- Proyecto De Titulación II

Octavo Cuatrimestre

- Auditoría Financiera
- Innovaciones En Comercio Electrónico
- Big Data Para E-Commerce
- Comercio Electrónico Móvil
- Ética Profesional
- Proyecto De Titulación III

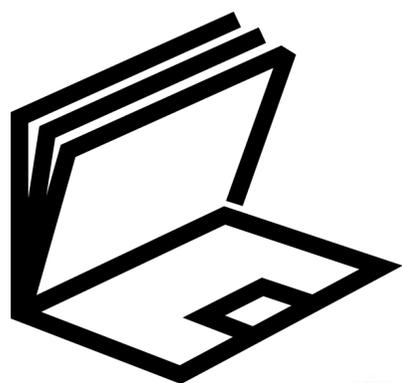


IEUC

INSTITUTO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE CHIAPAS

FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionales de la administración con énfasis en el desarrollo del comercio electrónico , con visión global de los negocios; capaces de gestionar de manera integral los recursos de una empresa de cualquier giro. Habilitados para aplicar modelos de negocios en el ámbito de la economía digital. Por su alto dominio disciplinar y de herramientas digitales innovadoras, podrá crear su propia empresa en el contexto de la geografía económica local, nacional o internacional; tanto de manera tradicional, como e-commerce. Para ello deberá asumir una postura ética en todas sus acciones



IEUC

INSTITUTO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE CHIAPAS



PLATAFORMAS VIRTUALES



Plataforma de finanzas



Finanzas CEPROB

INICIAR SESIÓN

USUARIO:

PASSWORD:

 ¿Olvido su contraseña?

INGRESAR

También contamos con nuestra
biblioteca virtual 



IEUC

INSTITUTO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE CHIAPAS

REQUISITOS

 **INE**

 **CURP**

 **Acta de Nacimiento (Actualizada)**

 **Título Profesional**

 **Certificado**

 **Cédula**

COSTOS

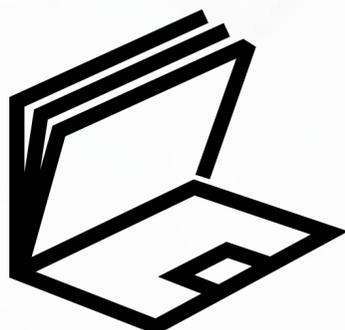
Inscripción: \$1,000

Reinscripción: \$1,500

Mensualidad: \$3,000

CONTACTO

 **961 229 3264**



IEUC

INSTITUTO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE CHIAPAS